



Um programa de televisão, um canal de comunicação digital



Com o objetivo de promover e divulgar a modalidade, iremos produzir um programa de televisão cujo conceito de realização dos conteúdos passa também por contemplar a produção para o universo das plataformas digitais.

Tendo por título “Padel +”, a periodicidade será semanal, sendo o conceito base o de promover a modalidade através dum programa de tv dinâmico, composto por rubricas que despertem o interesse de quem já é praticante e de quem ainda não conhece a modalidade, atrativo e inovador ao nível das técnicas audiovisuais utilizadas, que funcionem em TV mas também no mundo digital, e por isso a designação do programa: “Padel +, Um programa de televisão, um canal de comunicação digital”.

O Padel + - Um programa de Televisão, uma Canal de Comunicação Digital, conta com o apoio oficial da Federação Portuguesa de Padel, que viu neste projeto audiovisual o potencial e qualidade enquanto veículo de excelência para a promoção e divulgação da modalidade.

Dada a fase que estamos a passar motivado pelo Covid19, a estação de TV será apresentada mais tarde e informamos que durante esta fase iremos lançar algumas rubricas somente em formato digital e através dos meios da FPP.

PROGRAMA TV

Cada programa terá a duração de 15 minutos. Ao longo de cada programa será apresentada uma entrevista de fundo, conduzida de forma intimista e pessoal, cujo tema será sempre relevante para a modalidade.

Serão criadas diversas rubricas, cada qual com uma designação específica que transporte o visualizador para o tema que será abordado, e através destas serão divulgados diversos aspetos relacionados com o universo do Padel. O conceito de realização contempla a possibilidade de cada rubrica poder ser divulgada isoladamente, a entrevista poder ser visualizada na íntegra, dado que o conceito do programa passa igualmente por produzir conteúdos para diversos canais de comunicação digital.

CANAL COMUNICAÇÃO DIGITAL

Com o objetivo de divulgar mais e melhor a modalidade e as atividades da Federação e dos seus associados, bem como proporcionar aos patrocinadores uma maior e adequada divulgação da sua imagem e estratégia de comunicação, viabilizando com maior eficácia a componente económica inerente às necessidades da produção, o conceito de comunicação do programa tem por base a produção de conteúdos para o mundo digital.

Este projeto, "Padel +, um programa de televisão, um canal de comunicação digital", tem também por objetivo a promoção e divulgação da modalidade nas redes sociais, site e outras plataformas digitais, através dum conceito profissional de comunicação digital, permitindo que existam rubricas somente para o universo digital, que as rubricas existentes no programa tv possam ter uma maior duração nas plataformas digitais, permitindo dar uma maior visibilidade aos patrocinadores e até angariar mais a valores realmente acessíveis, garantindo a todos um real e enorme retorno do investimento realizado.

Todos os conteúdos serão adequados às características de cada plataforma. Inicialmente será produzido um site, pagina no Facebook, Youtube, Instagram e Linkdin.



VIABILIZAÇÃO ECONÓMICA

A MarcaValor Lda. garantirá a viabilização económica de produção e realização do programa TV e demais plataformas apresentadas, através da angariação de patrocinadores, ficando a produção dos conteúdos a cargo da equipa da marca PAHD – Comunicação Audiovisual e o desenvolvimento e manutenção das plataformas digitais será da responsabilidade da marca MUGO - Consultores de Comunicação Digital.



SINOPSE

Padel +, um magazine semanal composto por programas com a duração de 15 minutos cada.

O programa será uma aposta criativa e de qualidade, com o foco na estética e na plasticidade da imagem, com as atenções viradas para uma linguagem simples e apelativa, eficaz e moderna.



Um produto audiovisual capaz de: promover e divulgar uma modalidade desportiva em ascensão junto dos praticantes e de todos aqueles que ainda não tiveram contacto com a modalidade; transmitir os objetivos e a linha de atuação da Federação Portuguesa de Padel, e demais instituições que trabalham em prol da modalidade, acrescentando ao conteúdo a criatividade.

A nossa proposta é, portanto, também uma aposta num produto audiovisual inovador para a valorização e promoção da modalidade, atletas, instituições, entidades apoiantes e a própria FPP.



Neste magazine, o protagonista será o entrevistado que estará presente ao longo de todo o programa e não como noutros formatos o apresentador. A entrevista - com diversos players ligados à modalidade – será o fio condutor e o seu conteúdo será sempre na perspetiva do papel que o entrevistado tem na promoção e notoriedade que transmite à modalidade. Entrevistas conduzidas de forma intimista e pessoal por profissional competente, que conheça a modalidade e que conjugue uma imagem atrativa com experiência em televisão. Fácil? Não será...mas temos a formula eficaz .

Durante o programa e intercaladas com a entrevista, teremos diversas rubricas criativas que divulgam as atividades existentes, a técnica, os equipamentos, as provas nacionais e internacionais, os clubes, curiosidades ligadas à modalidade... Uma seleção de temas apresentados de forma dinâmica e atrativa que promovam e divulguem efetivamente a modalidade.

No final de cada programa será apresentada sempre uma agenda sobre as principais provas nacionais e internacionais.

A tudo isto juntamos ainda grafismo e música de utilização exclusiva, para reforçar a dinâmica, num formato audiovisual com os olhos postos num olhar ampliado e diferente sobre o Padel.

O conceito de produção dos conteúdos terão igualmente por base o universo digital, sendo que alguns dos conteúdos serão adaptados à linguagem de cada plataforma, outros serão produzidos exclusivamente para o mundo digital, e sempre que se justificar poderão alguns conteúdos ter outras durações para quem quer ficar a conhecer o tema com mais detalhe.

O OBJETIVO? DIVULGAR E PROMOVER ESTA MODALIDADE AUXILIANDO A SUA PROJEÇÃO.